

**Technologies Interactives
Mediagrif Inc./
Mediagrif Interactive
Technologies Inc.**

États financiers consolidés
31 mars 2009 et 2008

RAPPORT DE LA DIRECTION

Aux actionnaires de Technologies Interactives Mediagrif Inc./Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Les états financiers consolidés de Technologies Interactives Mediagrif Inc. (la « Société ») et toute l'information contenue dans les commentaires et analyses de la direction sont la responsabilité de la direction et sont approuvés par le conseil d'administration.

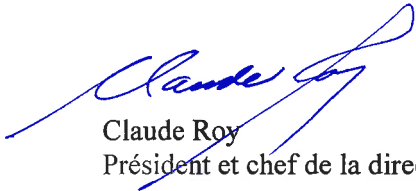
Les états financiers consolidés ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. Selon ces principes, la direction a établi des estimations et des hypothèses qui sont reflétées dans les états financiers consolidés et les notes complémentaires.

Pour assurer la justesse et le caractère complet à tous les égards importants des états financiers consolidés, la direction s'est dotée d'un système de contrôle interne.

Le système de contrôle interne comprend, entre autres, la communication aux employés, par la direction, des politiques internes relatives à l'éthique en affaires. La direction croit que les contrôles internes donnent une assurance raisonnable que ses documents financiers sont fiables et constituent une base adéquate pour la préparation des états financiers consolidés, et que ses actifs sont convenablement comptabilisés et protégés.

Le conseil d'administration exerce sa responsabilité relativement aux états financiers surtout par l'entremise de son comité de vérification, formé uniquement d'administrateurs indépendants. Le comité de vérification, la direction et les vérificateurs externes se rencontrent pour réviser les états financiers consolidés et les contrôles internes relatifs à l'information financière. Le comité de vérification revoit les états financiers consolidés annuels de la Société et formule les recommandations appropriées devant être considérées par le conseil d'administration lors de l'approbation des états financiers consolidés émis aux actionnaires. Les vérificateurs externes ont librement et pleinement accès au comité de vérification, qu'ils peuvent rencontrer en présence, ou non, de la direction.

Les présents états financiers consolidés ont été vérifiés par les vérificateurs désignés par les actionnaires, PricewaterhouseCoopers s.r.l., comptables agréés.



Claude Roy
Président et chef de la direction



Suzanne Mercier
Chef de la direction financière

Le 9 juin 2009

Le 9 juin 2009

Rapport des vérificateurs

Aux actionnaires de Technologies Interactives Mediagrif Inc./Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Nous avons vérifié les bilans consolidés et les états consolidés du cumul des autres éléments du résultat étendu de **Technologies Interactives Mediagrif Inc./Mediagrif Interactive Technologies Inc.** (la « Société ») aux 31 mars 2009 et 2008 et les états consolidés des résultats, des bénéfices non répartis, du résultat étendu et des flux de trésorerie des exercices terminés à ces dates. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur nos vérifications.

Nos vérifications ont été effectuées conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société aux 31 mars 2009 et 2008 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour les exercices terminés à ces dates selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

*PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.*¹

¹ Comptable agréé auditeur permis n° 19501

« PricewaterhouseCoopers » s'entend de PricewaterhouseCoopers LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l., société à responsabilité limitée de l'Ontario ou, selon le contexte, du réseau mondial de PricewaterhouseCoopers ou des autres sociétés membres du réseau, chacune étant une entité distincte et indépendante sur le plan juridique.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Bilans consolidés

Aux 31 mars 2009 et 2008

	2009 \$	2008 \$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	27 733 976	27 798 057
Trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties	2 379 832	2 709 450
Comptes débiteurs	6 479 491	6 298 230
Impôts sur les bénéfices à recevoir	758 026	-
Crédits d'impôt à recevoir	3 168 642	1 676 678
Charges payées d'avance	838 574	896 636
Impôts futurs (note 11 c))	346 643	222 154
	<u>41 705 184</u>	<u>39 601 205</u>
Immobilisations corporelles (note 5)	1 826 409	2 877 888
Actifs incorporels (note 6 a))	1 375 892	4 544 478
Actifs incorporels d'acquisition (note 6 b))	3 364 420	8 036 884
Écart d'acquisition (note 7 a))	25 991 266	25 991 266
Autres actifs (note 7 b))	27 028	98 653
Impôts futurs (note 11 c))	7 528 029	4 432 513
	<u>81 818 228</u>	<u>85 582 887</u>
Passif		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer	10 829 875	10 457 268
Impôts sur les bénéfices à payer	-	1 614 519
Produits reportés	9 378 814	8 264 149
Prix d'achat à payer	22 589	24 891
Gain reporté sur licences	-	478 562
Impôts futurs (note 11 c))	999 380	516 440
	<u>21 230 658</u>	<u>21 355 829</u>
Impôts futurs (note 11 c))	90 183	968 559
	<u>21 320 841</u>	<u>22 324 388</u>
Capitaux propres		
Capital-actions (note 8)	48 078 790	50 110 729
Options d'achat d'actions (note 8)	1 646 780	2 300 776
Surplus d'apport (note 8 d))	2 393 594	992 937
Bénéfices non répartis	9 261 678	10 719 142
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(883 455)	(865 085)
	<u>60 497 387</u>	<u>63 258 499</u>
	<u>81 818 228</u>	<u>85 582 887</u>
Engagements (note 10)		

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

Approuvé par le Conseil d'administration,

_____, administrateur
Gilles Laurin

_____, administrateur
Claude Roy

**Technologies Interactives Mediagrif Inc./
Mediagrif Interactive Technologies Inc.**

États consolidés des bénéfices non répartis

Pour les exercices terminés les 31 mars 2009 et 2008

	2009 \$	2008 \$
Bénéfices non répartis au début de l'exercice	10 719 142	25 476 253
Bénéfice net (perte) de l'exercice	(1 348 767)	1 950 916
	9 370 375	27 427 169
Prime au rachat d'actions ordinaires pour annulation (note 8 b) i))	(108 697)	(16 708 027)
Bénéfices non répartis à la fin de l'exercice	<u>9 261 678</u>	<u>10 719 142</u>

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

**Technologies Interactives Mediagrif Inc./
Mediagrif Interactive Technologies Inc.**

États consolidés du résultat étendu

Pour les exercices terminés les 31 mars 2009 et 2008

	2009 \$	2008 \$
Bénéfice net (perte) de l'exercice	(1 348 767)	1 950 916
Écart de conversion cumulé	687 073	(535 880)
Variation des pertes non réalisées sur les placements à court terme, déduction faite des impôts futurs (1 497 \$ en 2008)	-	3 219
Reclassement des gains ou pertes réalisés sur les contrats de change à terme, déduction faite des impôts futurs de 177 223 \$ (237 377 \$ en 2008)	396 314	(503 882)
Gains (pertes) non réalisés sur les contrats de change à terme, déduction faite des impôts futurs de 492 682 \$ (319 926 \$ en 2008)	(1 101 757)	678 741
	(18 370)	(357 802)
Résultat étendu de l'exercice	(1 367 137)	1 593 114

États consolidés du cumul des autres éléments du résultat étendu
Aux 31 mars 2009 et 2008

	2009 \$	2008 \$
Écart de conversion cumulé		
Effet cumulatif des exercices antérieurs	795 348	259 468
Exercice courant	(687 073)	535 880
	108 275	795 348
Pertes non réalisées sur les contrats de change à terme		
Effet cumulatif des exercices antérieurs	69 737	-
Ajustements relatifs à l'entrée en vigueur des nouvelles normes comptables, déduction faite des impôts futurs (113 733 \$ en 2008)	-	244 596
Exercice courant, déduction faite des pertes réalisées et non réalisées et des impôts futurs de 315 459 \$ (82 549 \$ en 2008)	705 443	(174 859)
	775 180	69 737
Pertes non réalisées sur les placements à court terme		
Ajustements relatifs à l'entrée en vigueur des nouvelles normes comptables	-	3 219
Exercice courant, déduction faite des impôts futurs (1 497 \$ en 2008)	-	(3 219)
	-	-
Solde du cumul des autres éléments du résultat étendu	883 455	865 085

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

**Technologies Interactives Mediagrif Inc./
Mediagrif Interactive Technologies Inc.**

États consolidés des résultats

Pour les exercices terminés les 31 mars 2009 et 2008

	2009	2008
	\$	\$
Produits	47 940 421	47 748 903
Coût des produits	11 121 612	10 042 443
Marge brute	<u>36 818 809</u>	<u>37 706 460</u>
Charges d'exploitation		
Frais généraux et frais d'administration	16 301 324	12 690 779
Frais de vente et de commercialisation	11 158 719	10 716 887
Technologie (note 9)	8 341 792	9 209 914
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 556 852	1 662 619
Rémunération à base d'actions	465 514	641 127
Dépréciation des actifs incorporels et actifs incorporels d'acquisition (note 6)	6 610 310	-
Perte sur disposition d'investissement (note 1 c))	212 980	-
	<u>44 647 491</u>	<u>34 921 326</u>
Bénéfice (perte) d'exploitation	(7 828 682)	2 785 134
Autres produits, montant net (note 13 b))	2 299 142	1 261 850
Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices	(5 529 540)	4 046 984
Charge (récupération) d'impôts sur les bénéfices (note 11 a))	(4 180 773)	2 096 068
Bénéfice net (perte) de l'exercice	<u>(1 348 767)</u>	<u>1 950 916</u>
Résultat de base par action	(0,09)	0,12
Résultat dilué par action	<u>(0,09)</u>	<u>0,12</u>
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (note 8 g))		
De base	14 261 939	16 201 280
Dilué	14 261 939	16 258 522
Nombre d'actions en circulation à la fin de l'exercice	<u>13 974 058</u>	<u>14 564 639</u>

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./

Mediagrif Interactive Technologies Inc.

États consolidés des flux de trésorerie

Pour les exercices terminés les 31 mars 2009 et 2008

	2009 \$	2008 \$
Flux de trésorerie liés aux		
Activités d'exploitation		
Bénéfice net (perte) de l'exercice	(1 348 767)	1 950 916
Ajustements pour		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 582 151	1 603 672
Amortissement des actifs incorporels	2 504 046	2 913 909
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 556 852	1 662 619
Amortissement des autres actifs	71 625	85 800
Amortissement du gain reporté sur licences	(478 562)	(675 617)
Dépréciation des actifs incorporels et actifs incorporels d'acquisition (note 6)	6 610 310	-
Rémunération à base d'actions	465 514	641 127
Impôts futurs (note 11 a))	(3 299 982)	(813 536)
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 13 a))	(3 498 809)	(1 746 234)
	<u>4 164 378</u>	<u>5 622 656</u>
Activités d'investissement		
Acquisitions d'entreprises, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie acquis (note 4)	(577 000)	(8 087 713)
Acquisition d'immobilisations corporelles, d'actifs incorporels et d'autres actifs	(2 783 830)	(4 309 562)
Diminution des placements à court terme, montant net	-	53 098 550
	<u>(3 360 830)</u>	<u>40 701 275</u>
Activités de financement		
Rachat de capital-actions pour annulation (note 8 b) i))	(1 859 489)	(28 122 379)
Émission de capital-actions (note 8 b) ii) et iii))	-	463 114
Remboursement du prix d'achat à payer	(2 302)	(699 634)
	<u>(1 861 791)</u>	<u>(28 358 899)</u>
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	(1 058 243)	17 965 032
Effet de la variation du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	664 544	(605 617)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	<u>30 507 507</u>	<u>13 148 092</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	<u>30 113 808</u>	<u>30 507 507</u>
La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les éléments suivants du bilan		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	27 733 976	27 798 057
Trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties	2 379 832	2 709 450
Renseignements supplémentaires		
Intérêts payés	42 264	1 386
Impôts sur les bénéfices payés	1 185 518	2 791 255

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

1 Constitution et nature des activités

La Société, constituée le 16 février 1996 en vertu de la Loi sur les sociétés par actions (Canada), évolue dans l'industrie des réseaux d'affaires électroniques. Elle exerce des activités de développeur, de propriétaire et d'exploitant de réseaux d'affaires électroniques, ainsi que de fournisseur de solutions d'affaires électroniques. Ses réseaux d'affaires électroniques permettent aux acheteurs et aux vendeurs de secteurs donnés de repérer, d'acheter ou de vendre des produits et d'échanger de l'information de façon plus efficiente à l'aide d'Internet. De plus, la Société offre aux manufacturiers d'équipement des solutions complètes de services d'échange en ligne, de recyclage, de dons et de promotions.

La Société exerce ses activités par l'entremise de ses filiales en propriété exclusive. La Société détenait également des participations dans trois entreprises (les « coentreprises »), actuellement deux, sur lesquelles elle exerce un contrôle conjoint avec ses coentrepreneurs. La participation de la Société dans ces coentreprises de même que les activités de ces dernières sont résumées comme suit :

- a) Une participation de 50 % dans Société d'investissement M.-S. S.E.C. (société en commandite), qui exerce ses activités sous la dénomination Global Wine & Spirits (« GWS »). GWS exploite un réseau électronique interentreprises virtuel qui offre une solution intégrée pour l'achat et la vente de vins et de spiritueux;
- b) Une participation de 50 % dans Polygon DMCC par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive Mediagrif DMCC. En août 2008, le conseil d'administration de Polygon DMCC a décidé de fermer ses bureaux en Asie. Par contre, la Société continue de gérer ses membres internationaux du Canada. Polygon DMCC est en voie d'être liquidée;
- c) Une participation de 50 % dans Centerac DMCC par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive Mediagrif DMCC. Centerac DMCC a été vendue à son coentrepreneur le 30 mars 2009. Centerac DMCC est propriétaire de solutions technologiques d'affaires électroniques et exploite un réseau d'affaires électroniques dans le secteur mondial du textile.

2 Principales conventions comptables

Modifications de conventions comptables

Informations à fournir concernant le capital

Le 1^{er} avril 2008, la Société a adopté le chapitre 1535, « Informations à fournir concernant le capital », du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (l'« ICCA »). Ce chapitre impose à une entité de présenter des informations pour permettre aux utilisateurs de ses états financiers d'évaluer ses objectifs, politiques et procédures de gestion du capital. Les exigences de présentation relatives au chapitre 1535 sont contenues dans la note 15 afférente aux états financiers consolidés.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Instruments financiers – Informations à fournir et présentation

Le 1^{er} avril 2008, la Société a adopté les chapitres 3862 et 3863 du Manuel de l'ICCA, « Instruments financiers – informations à fournir » et « Instruments financiers – présentation ». Ces nouveaux chapitres précisent les risques associés aux instruments financiers comprenant la juste valeur ainsi que les risques de crédit, de liquidité et de marché. Ils établissent également des normes de présentation pour les instruments financiers et les dérivés non financiers. Les chapitres 3862 et 3863 remplacent le chapitre 3861, « Instruments financiers – informations à fournir et présentation ». L'adoption du chapitre 3862 exige des informations complémentaires qui sont présentées à la note 16 des états financiers consolidés.

Normes générales de présentation des états financiers

Le 1^{er} avril 2008, la Société a adopté la version révisée du chapitre 1400 du Manuel de l'ICCA, « Normes générales de présentation des états financiers ». Le chapitre révisé donne des indications supplémentaires concernant l'évaluation par la direction de la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Aucun ajustement aux états financiers consolidés de la Société n'a été nécessaire à la suite de l'adoption de cette nouvelle norme.

Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers

Le 20 janvier 2009, le Comité sur les problèmes nouveaux (le « CPN ») a publié l'Abrégé du CPN-173, « Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers », qui prévoit que le risque de crédit propre à une entité et le risque de crédit de la contrepartie doivent être pris en compte pour déterminer la juste valeur des actifs et des passifs financiers, y compris d'instruments dérivés. L'Abrégé du CPN-173 doit s'appliquer rétrospectivement sans retraitement des états financiers des périodes antérieures. La date d'entrée en vigueur pour la Société est le 1^{er} avril 2008. L'adoption de cette interprétation n'a eu aucune incidence sur la situation financière, les résultats ou les flux de trésorerie de la Société.

Changements futurs apportés aux normes comptables

En vigueur pour les exercices commençant le 1^{er} octobre 2008, le chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA, « Écarts d'acquisition et actifs incorporels », remplace le chapitre 3062, « Écarts d'acquisition et autres actifs incorporels », et le chapitre 3450, « Frais de recherche et de développement ». La Société adoptera les nouvelles normes pour ses états financiers consolidés de l'exercice commençant le 1^{er} avril 2009. Le nouveau chapitre établit les normes de comptabilisation, d'évaluation, de présentation et d'information applicables aux écarts d'acquisition après leur comptabilisation initiale. Il établit aussi la norme relative aux actifs incorporels développés à l'interne qui remplissent les critères de reconnaissance d'un actif. La Société évalue présentement l'incidence de l'adoption de ce nouveau chapitre sur ses états financiers consolidés.

Périmètre de consolidation

Les présents états financiers consolidés comprennent les comptes de la Société et de ses filiales. Les participations dans les coentreprises sont consolidées proportionnellement à la quote-part de la Société.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Estimations de la direction

La préparation d'états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses qui ont une incidence sur les montants constatés des produits et des charges au cours de l'exercice, sur les montants constatés de l'actif et du passif et sur la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers. Sur une base régulière, la direction révisé ses estimations, incluant celles qui se rapportent aux méthodes d'amortissement et à la durée de vie, à la perte de valeur des actifs, y compris les écarts d'acquisition et les actifs incorporels, à la rémunération à base d'actions et à la charge d'impôts sur les bénéfices. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

Classification et mesure des instruments financiers

Le cadre comptable des instruments financiers exige que tous les actifs et passifs financiers soient comptabilisés en utilisant l'un des quatre modèles comptables disponibles : détenus jusqu'à l'échéance, disponibles à la vente, détenus à des fins de transaction et autres que détenus à des fins de transaction. La Société a classé ses comptes débiteurs comme prêts et créances et ses comptes créditeurs et charges à payer et le prix d'achat à payer comme autres passifs financiers, présentés à leur coût amorti. La Société a classé sa trésorerie et ses équivalents de trésorerie comme titres détenus à des fins de transaction.

Conversion des devises

a) Opérations en devises et établissements étrangers intégrés

La Société applique la méthode temporelle pour convertir les opérations en devises et les résultats des établissements étrangers intégrés. Les éléments monétaires sont convertis au taux en vigueur à la date du bilan, et les éléments non monétaires, ainsi que l'amortissement y afférent, sont convertis à leur taux historique, tandis que les produits et les charges le sont au taux de change moyen de l'exercice. Les gains et les pertes de change sont inclus dans les Autres produits.

b) Coentreprises étrangères autonomes

La Société applique la méthode du taux courant pour convertir les résultats de coentreprises étrangères autonomes. Selon cette méthode, les actifs et les passifs sont convertis au taux de change en vigueur à la date du bilan, tandis que les produits et les charges le sont au taux de change moyen de l'exercice. Les gains et les pertes sont une composante du Cumul des autres éléments du résultat étendu.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

Le poste Trésorerie et équivalents de trésorerie comprend l'encaisse et les soldes bancaires.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Rabais et comptes débiteurs et créditeurs liés aux cessions et aux transactions fiduciaires

La Société offre des services qui incluent l'administration d'un programme de rabais et l'échange d'équipements usagés pour certains clients. En relation avec ces activités, la Société reçoit fréquemment de l'argent de ses clients (dans le cas du programme de rabais) et de revendeurs d'équipements usagés, et cet argent, déduction faite de la commission gagnée par la Société, doit être remis à l'autre partie à la transaction.

Par conséquent, tout montant reçu qui n'a pas encore été remis à l'autre partie est présenté au bilan en tant que Trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties. Au 31 mars 2009, le montant des comptes débiteurs liés aux rabais et aux cessions s'élève à 1 519 132 \$ (1 205 469 \$ US) (1 740 559 \$ en 2008 (1 693 316 \$ US)).

La Société offre également un service de transactions fiduciaires. Dans le cadre de ces activités, la Société est nommée en tant qu'agent fiduciaire pour recevoir, détenir et transférer des fonds. La Société reçoit des liquidités qui sont libérées au vendeur, déduction faite de frais, coûts ou dépenses, lors de la conclusion d'une transaction entre un vendeur et un acheteur. Les liquidités reçues sont présentées au bilan en tant que Trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties pour un montant de 1 942 450 \$ (1 541 382 \$ US) (2 158 686 \$ en 2008 (2 100 093 \$ US)).

Le montant total des comptes créditeurs relatifs à ces transactions s'élève à 3 898 964 \$ (3 003 924 \$ US) (4 450 009 \$ en 2008 (4 329 224 \$ US)).

Constatation des produits

Les produits sont tirés d'abonnements, de frais transactionnels, de frais de cession, de services d'intégration et de services de maintenance et d'hébergement. De temps en temps, la Société génère des revenus du développement de logiciels, de la vente de licences et de gains sur transfert de licences à des coentreprises. Dans tous les cas, les produits sont constatés seulement lorsqu'il y a une preuve évidente qu'une entente est intervenue, que les biens ont été livrés ou le service fourni, que le prix est fixé ou mesurable, et que le recouvrement des comptes débiteurs connexes est raisonnablement assuré. En plus des politiques générales décrites précédemment, les politiques spécifiques de constatation des produits suivantes s'appliquent aux principales sources de produits de la Société :

- Les produits tirés d'abonnements sont constatés selon la méthode linéaire sur la durée de l'entente;
- Les droits initiaux, n'ayant pas de valeur en eux-mêmes pour les abonnés, sont reportés et amortis selon la méthode linéaire sur la durée de vie utile de la technologie utilisée pour le réseau ou sur la durée estimative restante de la relation d'affaires avec le groupe d'abonnés, si elle est plus courte;
- Les frais de cession, qui sont des commissions obtenues par la Société quand des équipements usagés sont vendus par le site Internet de la Société, sont reconnus quand l'équipement usagé est accepté par le revendeur et est comptabilisé sur une base nette, car la Société agit à titre d'agent entre l'entité vendant l'équipement usagé et l'entité achetant l'équipement usagé;
- Les produits tirés des frais transactionnels sont constatés au moment où les opérations ont lieu;

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

- Les produits tirés de services d'intégration, de maintenance et d'hébergement sont constatés selon la méthode linéaire sur la durée de l'entente;
- Les produits tirés du développement de logiciels sont constatés selon le degré d'avancement des travaux;
- Les produits tirés de la vente de licences sont constatés au moment où les opérations ont lieu;
- Les gains sur licences transférées à des coentreprises sont reportés et amortis selon la méthode linéaire sur trois ans ou sur la période de développement des réseaux d'affaires verticaux des coentreprises, si elle est plus longue.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2009, la Société a effectué des opérations non monétaires au cours desquelles des abonnements sont échangés contre de la publicité. Ces transactions sont évaluées à leur juste valeur à 123 984 \$ US (136 813\$ US en 2008) et sont enregistrées dans les Produits et les Frais de vente et de commercialisation.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est comptabilisé sur la durée d'utilisation prévue des actifs visés selon les méthodes, les périodes et le taux annuel suivants :

	Méthode	Période/taux
Mobilier de bureau	Solde dégressif	20 %
Matériel informatique et autre matériel	Linéaire	3 ans
Améliorations locatives	Linéaire	Maximum de 5 ans

Dépréciation des actifs à long terme

Les actifs à long terme sont réévalués lorsque des faits ou des changements de circonstances indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrée. L'évaluation est établie par comparaison de la valeur comptable nette des actifs et de la valeur estimative non actualisée des flux de trésorerie futurs générés par leur utilisation et leur cession éventuelle. Les actifs ayant subi une perte de valeur sont constatés à leur juste valeur, déterminée principalement selon les flux de trésorerie nets futurs estimatifs actualisés devant provenir de leur utilisation et de leur cession éventuelle.

Actifs incorporels

Les actifs incorporels comprennent les logiciels et les actifs incorporels d'acquisition.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Logiciels

Certains logiciels sont achetés pour combler les besoins de nature technologique de la Société et sont comptabilisés au coût. Ils comprennent également les coûts relatifs aux logiciels et aux sites Web développés à l'interne, lesquels comprennent la tranche de la masse salariale capitalisée du groupe de recherche et de développement de la Société, qui satisfait aux critères reconnus de report. Ces coûts sont amortis selon la méthode linéaire sur une durée de vie utile estimative de trois à cinq ans.

Actifs incorporels d'acquisition

Les actifs incorporels d'acquisition, composés de contrats exclusifs, de la clientèle, de la technologie, de marques de commerce, des bases de données et d'ententes de non-concurrence découlant de l'acquisition d'entreprises, sont comptabilisés au coût moins l'amortissement cumulé. Les actifs incorporels d'acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur leur durée d'utilisation prévue respective, qui s'étend sur les périodes suivantes :

Catégorie	Période
Clientèle	de 5 à 10 ans
Technologie	5 ans
Marques de commerce	10 ans
Bases de données	de 5 à 10 ans
Ententes de non-concurrence	de 3 à 4 ans

Écart d'acquisition

L'écart d'acquisition représente l'excédent du prix d'acquisition d'entreprises sur la juste valeur de l'actif net identifiable acquis ou le passif net pris en charge sous-jacent. L'écart d'acquisition n'est pas amorti, cependant il est soumis à un test de dépréciation tous les ans ou lorsque des changements ou des événements laissent entendre qu'il y a eu perte de valeur, en utilisant une approche en deux étapes. La première étape consiste à comparer la valeur comptable de l'unité d'exploitation à laquelle l'écart d'acquisition est rattaché à sa juste valeur. En ce qui a trait au test de dépréciation de l'écart d'acquisition, si la valeur comptable de l'unité d'exploitation de la Société à laquelle l'écart d'acquisition est lié excède sa juste valeur estimative, l'écart d'acquisition rattaché à cette unité d'exploitation est soumis à un test de dépréciation. S'il est déterminé que la valeur comptable de cet écart d'acquisition excède sa juste valeur, une perte de valeur correspondant au montant de l'excédent de la valeur comptable sur la juste valeur est constatée. La Société a choisi le 31 mars comme date d'exécution du test annuel de dépréciation de l'écart d'acquisition.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Autres actifs

Les frais de démarrage et de constitution reportés sont amortis selon la méthode linéaire sur leur durée d'utilisation prévue, soit trois ans à partir du début des activités commerciales. Ces frais, engagés relativement au lancement des réseaux d'affaires électroniques et comprenant principalement des honoraires de consultation, des salaires et des frais de soutien technologique, sont reportés lorsqu'il est probable qu'ils seront recouvrés dans le cadre de l'exploitation future. Lorsque le recouvrement prévu au moyen des produits futurs moins les frais connexes est moindre que le solde non amorti de ces frais, la différence est imputée aux résultats de l'exercice.

Impôts sur les bénéfices

La Société comptabilise ses impôts sur les bénéfices selon la méthode axée sur le bilan. Selon cette méthode, les actifs et les passifs d'impôts futurs sont déterminés en fonction des écarts temporaires déductibles ou imposables entre la valeur comptable et la valeur fiscale des actifs et des passifs, aux taux d'imposition en vigueur ou pratiquement en vigueur qui devraient s'appliquer pour l'exercice au cours duquel les écarts sont censés se résorber. La Société constitue une provision pour moins-value à l'égard des actifs d'impôts futurs si, selon l'information disponible, il est plus probable qu'improbable qu'une partie ou la totalité des actifs d'impôts futurs ne seront pas réalisés.

Crédits d'impôt

En vertu d'un programme du gouvernement du Québec visant à encourager les entreprises du secteur des technologies de l'information, la Société a obtenu la confirmation officielle de son admissibilité à des crédits d'impôt supplémentaires (« crédits d'impôt pour la nouvelle économie »). Ces crédits d'impôt sont remboursables et correspondent généralement à un taux annuel de 40 % des salaires versés aux employés qui exercent des activités admissibles, jusqu'à concurrence d'un crédit d'impôt remboursable annuel de 15 000 \$ par employé.

Les crédits d'impôt pour la recherche et le développement et les autres crédits d'impôt sont comptabilisés en diminution des dépenses connexes. La partie remboursable des crédits d'impôt est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les dépenses connexes sont engagées. La partie non remboursable des crédits d'impôt est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les dépenses connexes sont engagées, dans la mesure où la réalisation de ces crédits est considérée comme raisonnablement assurée.

Technologie

Les frais relatifs à la technologie englobent la masse salariale et les charges connexes engagées dans le cadre des travaux de recherche et de développement, ainsi que l'amortissement de certains actifs nécessaires aux activités de recherche et de développement. Les frais relatifs à la technologie sont passés en charges à mesure qu'ils sont engagés, exception faite de certains frais se rapportant au développement de logiciels et de sites Web développés à l'interne, notamment les mises à niveau et les améliorations des sites Web de la Société, lesquels sont capitalisés et amortis sur une période de trois à cinq ans. L'amortissement des logiciels et des sites Web développés à l'interne est inclus dans les frais relatifs à la technologie.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Régime de rémunération à base d'actions et autres paiements à base d'actions

La Société a un régime de rémunération à base d'actions, qui est décrit à la note 8. Elle impute aux résultats la juste valeur des options d'achat d'actions à la date d'attribution. Les charges liées à la rémunération à base d'actions sont comptabilisées sur les périodes d'acquisition des options, une contrepartie étant créditée au poste Options d'achat d'actions. À l'exercice des options d'achat d'actions, le montant de la rémunération connexe est reclassé du poste Options d'achat d'actions au poste Capital-actions. La contrepartie versée par les salariés et les administrateurs à l'exercice des options d'achat d'actions est créditée au compte Capital-actions. Les annulations sont comptabilisées à la date à laquelle elles se produisent.

Instruments financiers dérivés

Une partie des produits et des charges d'exploitation de la Société est exprimée en dollars US. La Société a recours à des contrats de change à terme pour couvrir une partie de ces produits. La Société n'utilise pas d'instruments dérivés à des fins spéculatives. L'efficacité de la couverture est évaluée à la fois au moment où la couverture entre en vigueur et sur une base permanente. La direction estime que les couvertures sont efficaces; par conséquent, elle comptabilise les contrats conformément aux exigences de la comptabilité de couverture. Les gains et les pertes sur les contrats de change à terme désignés comme des éléments de couverture efficaces sont constatés à l'état consolidé des résultats dans la même période que les produits couverts. De plus, la Société utilise des contrats à terme pour couvrir le prix d'achat à payer relatif à ses acquisitions.

3 Coentreprises

La quote-part de la Société dans les activités de ses coentreprises, comprise dans les états financiers consolidés, se résume comme suit :

	2009	2008
	\$	\$
Résultats		
Produits	2 014 821	1 799 966
Coût des produits	345 436	567 734
Charges d'exploitation	2 051 080	2 246 313
Perte nette	(321 698)	(775 799)
Flux de trésorerie		
Liés aux activités d'exploitation	100 301	(290 662)
Liés aux activités d'investissement	123 491	(17 089)
Liés aux activités de financement	(31 540)	-
Bilan		
Actif à court terme	4 071 011	4 309 688
Actif à long terme	18 641	153 373
Passif à court terme	405 464	869 354

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

4 Acquisitions d'entreprises

La Société a acquis des entreprises au cours des exercices 2009 et 2008. Ces acquisitions ont été comptabilisées selon la méthode de l'acquisition. Les références aux prix d'achat en espèces pour ces acquisitions comprennent tous les frais liés à l'acquisition. Les résultats de chacune des entreprises acquises ont été inclus dans les résultats consolidés de la Société à compter des dates respectives d'acquisition.

Exercice 2009

Le 2 septembre 2008, la Société a acquis les actifs de BUS System Inc. (« BUS »), qui offre des applications Web pour l'industrie automobile, pour une contrepartie monétaire de 520 000 \$ et une responsabilité de dette d'un montant de 57 000 \$.

La répartition du prix d'achat se détaille comme suit :

	\$
Immobilisations corporelles	60 000
Actifs incorporels	367 000
Actifs incorporels d'acquisition	<u>150 000</u>
	<u>577 000</u>

Exercice 2008

- a) Le 11 juillet 2007, la Société a acquis Market Velocity Inc. (« MVI »), le plus important fournisseur de services et de technologies pour les programmes d'échange de produits, de recyclage, de dons et de promotions aux États-Unis pour une contrepartie monétaire de 5 668 071 \$ (5 368 508 \$ US).
- b) Le 10 septembre 2007, la Société a acquis Epipele Inc. (« EPI »), le plus important fournisseur de services électroniques de recherche de contrats gouvernementaux aux États-Unis, pour une contrepartie monétaire de 4 013 959 \$ (3 813 738 \$ US), incluant le remboursement de dettes à long terme et d'autres dettes d'un total de 1 870 324 \$ (1 777 030 \$ US).

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

La répartition du prix d'achat aux actifs identifiables acquis et aux passifs pris en charge se détaille comme suit :

	MVI \$	EPI \$	Total \$
Actif			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 105 193	26 310	1 131 503
Comptes débiteurs	1 503 210	279 385	1 782 595
Charges payées d'avance	29 744	44 252	73 996
Impôts futurs	2 284 490	1 161 187	3 445 677
Immobilisations corporelles	144 505	5 727	150 232
Actifs incorporels acquis identifiables			
Clientèle	2 196 064	578 875	2 774 939
Technologie	717 944	1 084 075	1 802 019
Marques de commerce	-	178 925	178 925
	7 981 150	3 358 736	11 339 886
Passif			
Comptes créditeurs et charges à payer	2 384 808	2 131 297	4 516 105
Produits reportés	37 298	975 285	1 012 583
Impôts futurs	1 059 825	669 890	1 729 715
	3 481 931	3 776 472	7 258 403
Actifs nets identifiables acquis (passifs pris en charge), montant net	4 499 219	(417 736)	4 081 483
Écart d'acquisition, non déductible aux fins de l'impôt	1 168 852	2 561 371	3 730 223
	5 668 071	2 143 635	7 811 706
Prix d'achat, déduction faite des passifs remboursés			
Remboursement de notes à long terme et autres passifs	-	1 870 324	1 870 324
Moins : Trésorerie et équivalents de trésorerie acquis	1 105 193	26 310	1 131 503
Moins : Solde du prix d'achat à payer	10 558	452 256	462 814
	4 552 320	3 535 393	8 087 713
Contrepartie payée			

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

5 Immobilisations corporelles

- a) Les immobilisations corporelles comprennent ce qui suit :

	2009		
	Coût	Amortissement	Montant
	\$	cumulé	net
		\$	\$
Mobilier de bureau	1 333 335	1 097 081	236 254
Matériel informatique et autre matériel	11 173 950	9 660 920	1 513 030
Améliorations locatives	1 314 644	1 237 519	77 125
	13 821 929	11 995 520	1 826 409
	2008		
	Coût	Amortissement	Montant
	\$	cumulé	net
		\$	\$
Mobilier de bureau	1 258 345	970 902	287 443
Matériel informatique et autre matériel	11 397 879	8 914 126	2 483 753
Améliorations locatives	1 297 520	1 190 828	106 692
	13 953 744	11 075 856	2 877 888

- b) Le poste Matériel informatique et autre matériel comprend des actifs détenus en vertu de contrats de location-acquisition entièrement amortis dont le coût est de 1 104 312 \$ (1 104 312 \$ en 2008).
- c) L'amortissement des immobilisations corporelles s'est chiffré à 1 582 151 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (1 603 672 \$ en 2008).
- d) Les acquisitions d'immobilisations corporelles se sont chiffrées à 530 672 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (1 837 108 \$ en 2008), incluant un montant de 60 000 \$ relatif aux acquisitions d'entreprises (note 4).

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

6 Actifs incorporels et actifs incorporels d'acquisition

a) Les actifs incorporels comprennent ce qui suit :

	2009 \$	2008 \$
Logiciels, déduction faite de l'amortissement cumulé de 5 313 904 \$ (5 178 165 \$ en 2008)	810 123	802 089
Logiciels et sites Web développés à l'interne, déduction faite de l'amortissement cumulé de 235 448 \$ (7 695 523 \$ en 2008)	565 769	3 742 389
	<u>1 375 892</u>	<u>4 544 478</u>

- i) L'amortissement de logiciels s'est établi à 513 044 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (441 341 \$ en 2008).
- ii) L'amortissement des logiciels et des sites Web développés à l'interne s'est établi à 1 991 002 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (2 472 568 \$ en 2008).
- iii) L'acquisition de logiciels s'est élevée à 816 945 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (466 939 \$ en 2008), incluant un montant de 367 000 \$ relatif aux acquisitions d'entreprises (note 4).
- iv) L'acquisition de logiciels et de sites Web développés à l'interne et capitalisés s'est élevée à 1 863 213 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (1 937 239 \$ en 2008).
- v) En raison des conditions actuelles du marché, le nouveau conseil d'administration et le chef de la direction de la Société ont effectué, au cours des troisième et quatrième trimestres de l'exercice 2009, une révision stratégique et opérationnelle des activités de la Société. Dans le cadre de cette révision, certains projets relatifs à des logiciels développés à l'interne ont été abandonnés, causant une radiation de 3 048 831 \$.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

b) Les actifs incorporels d'acquisition comprennent ce qui suit :

	2009 \$	2008 \$
Clientèle, déduction faite de l'amortissement cumulé de 3 709 585 \$ (3 638 159 \$ en 2008) et de la dépréciation de 2 080 169 \$ (néant en 2008)	2 822 260	5 803 555
Technologie, déduction faite de l'amortissement cumulé de 721 609 \$ (715 277 \$ en 2008) et de la dépréciation de 884 909 \$ (néant en 2008)	466 663	1 690 787
Marques de commerce, déduction faite de l'amortissement cumulé de 241 039 \$ (317 501 \$ en 2008) et de la dépréciation de 292 598 \$ (néant en 2008)	70 731	418 271
Bases de données, déduction faite de l'amortissement cumulé de 336 903 \$ (274 034 \$ en 2008) et de la dépréciation de 7 936 \$ (néant en 2008)	4 766	75 571
Ententes de non-concurrence, déduction faite de l'amortissement cumulé de 586 330 \$ (537 630 \$ en 2008)	-	48 700
	<u>3 364 420</u>	<u>8 036 884</u>

- i) L'amortissement des actifs incorporels d'acquisition s'est élevé à 1 556 852 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (1 662 619 \$ en 2008).
- ii) Les actifs incorporels d'acquisition liés aux acquisitions d'entreprises se sont chiffrés à 150 000 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 (4 755 883 \$ en 2008) (note 4).
- iii) En raison des conditions actuelles du marché, la Société a effectué, au cours du quatrième trimestre, un test de dépréciation sur ses actifs à long terme. La Société a testé ses actifs à long terme au moyen d'une méthode en deux étapes :
- L'étape 1 consiste à comparer la valeur comptable nette des actifs à long terme à la valeur estimative non actualisée des flux de trésorerie futurs générés par leur utilisation et leur cession éventuelle. L'estimation de la Société de ses flux de trésorerie liés aux activités actuelles et futures est complexe étant donné les conditions économiques actuelles et contient des estimations et des jugements qui sont subjectifs, incertains et qui peuvent changer au fil du temps. Selon les prévisions de la Société, la valeur comptable de certains de ses actifs à long terme excède la valeur estimative non actualisée des flux de trésorerie futurs générés par leur utilisation et leur cession éventuelle.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

- Pour ces actifs, l'étape 2 doit être réalisée. Elle consiste à comparer la valeur comptable des actifs à long terme qui ont échoué à l'étape 1 à leur juste valeur, déterminée en actualisant les flux de trésorerie futurs. En se basant sur cette évaluation, la Société a enregistré des charges de dépréciation de 3 265 612 \$ pour les actifs incorporels d'acquisition et de 295 867 \$ pour les logiciels, qui constituent l'excédent de la valeur comptable sur la juste valeur de ces actifs incorporels.

7 Écart d'acquisition et autres actifs

a) Écart d'acquisition

	2009	2008
	\$	\$
Solde au début de l'exercice	25 991 266	22 261 043
Acquisitions d'entreprises (note 4)	-	3 730 223
	<hr/>	<hr/>
Solde à la fin de l'exercice	25 991 266	25 991 266
	<hr/>	<hr/>

b) Autres actifs

	2009	2008
	\$	\$
Frais de démarrage et de constitution reportés, déduction faite de l'amortissement cumulé de 493 077 \$ (421 452 \$ en 2008)	27 028	98 653
	<hr/>	<hr/>

- i) Pour l'exercice terminé le 31 mars 2009, l'amortissement des frais de démarrage et de constitution reportés s'est chiffré à 71 625 \$ (85 800 \$ en 2008).
- ii) Pour l'exercice terminé le 31 mars 2009, les acquisitions d'autres actifs ont été de néant (28 669 \$ en 2008).

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

8 Capital-actions, options d'achat d'actions et surplus d'apport

- a) Autorisé, en nombre illimité
 Actions ordinaires
 Actions privilégiées, à être émises en séries, dont les termes, les conditions et les dividendes devront être déterminés par le conseil d'administration au moment de l'émission
- b) Le tableau suivant présente les opérations se rapportant aux actions ordinaires des deux derniers exercices :

	2009		2008	
	Nombre d'actions	Montant \$	Nombre d'actions	Montant \$
Solde au début de l'exercice	14 564 639	50 110 729	17 802 095	61 035 538
Rachetées pour annulation (note 8 b) i))	(590 581)	(2 031 939)	(3 317 706)	(11 414 352)
Exercice d'options d'achat d'actions (note 8 b) ii))	-	-	80 250	489 543
Solde à la fin de l'exercice	13 974 058	48 078 790	14 564 639	50 110 729

- i) Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2009, la Société a racheté pour annulation 590 581 de ses actions ordinaires (444 143 en 2008), pour une contrepartie en espèces de 1 859 489 \$ (2 865 943 \$ en 2008), dans le cours normal de ses rachats d'actions. Le prix d'émission moyen par action de 3,44 \$ (3,44 \$ en 2008) avant le rachat a été porté en réduction du capital-actions pour un montant total de 2 031 939 \$ (1 527 644 \$ en 2008), et le solde a été imputé aux Bénéfices non répartis ou aux Surplus d'apport.

Le 25 septembre 2007, lors d'un programme de rachat massif d'actions, la Société a racheté pour annulation 2 873 563 de ses actions pour une contrepartie en espèces de 8,70 \$ l'action, totalisant 25 000 000 \$. La Société a engagé des frais de 256 436 \$ sur le rachat de ses actions, ce qui représente 0,09 \$ l'action. Le prix d'émission moyen par action de 3,44 \$ avant le rachat a été porté en réduction du capital-actions pour un montant total de 9 886 708 \$, et le solde, incluant les dépenses y afférentes, a été imputé aux Bénéfices non répartis.

- ii) Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2009, aucune option d'achat d'actions n'a été exercée en vue d'acquérir des actions ordinaires (80 250 options d'achat d'actions en 2008 pour une contrepartie en espèces de 339 275 \$, soit 4,23 \$ l'action). Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2008, un montant de 150 268 \$ crédité au Capital-actions représente la rémunération à base d'actions initialement constatée dans Options d'achat d'actions pour ces options (note 8 c)).

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

iii) Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2008, la Société a reçu de ses employés 123 839 \$ relativement à des prêts destinés à l'achat d'actions aux termes de ce régime, dû au 31 mars 2007. La diminution de 123 839 \$ des prêts de l'exercice terminé le 31 mars 2008 a été présentée comme une émission d'actions dans les états consolidés des flux de trésorerie, en surplus du prix d'exercice des options d'achat d'actions. Aux 31 mars 2008 et 2009, aucun prêt pour l'achat d'actions n'a été consenti aux employés.

c) Le tableau suivant résume les opérations liées aux options d'achat d'actions :

	2009	2008
	\$	\$
Solde au début de l'exercice	2 300 776	2 802 854
Dépense liée à la rémunération à base d'actions	465 514	641 127
Transfert de la dépense liée à la rémunération à base d'actions accumulée par suite de l'exercice d'options (note 8 b) ii))	-	(150 268)
Transfert de la dépense liée à la rémunération à base d'actions accumulée pour les options non exercées à la suite de leur échéance	(1 119 510)	(992 937)
Solde à la fin de l'exercice	<u>1 646 780</u>	<u>2 300 776</u>

d) Le tableau suivant résume les opérations liées aux surplus d'apport pour les deux derniers exercices :

	2009	2008
	\$	\$
Solde au début de l'exercice	992 937	-
Transfert de la dépense liée à la rémunération à base d'actions accumulée pour les options non exercées à la suite de leur échéance	1 119 510	992 937
Escompte sur le rachat des actions ordinaires pour l'annulation (note 8 b) i))	281 147	-
Solde à la fin de l'exercice	<u>2 393 594</u>	<u>992 937</u>

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

e) Régime d'achat d'actions

La Société a établi un régime d'achat d'actions pour tous les employés réguliers à temps plein qui sont résidents canadiens et pour les administrateurs. En vertu des dispositions du régime, un employé peut décider de cotiser jusqu'à 3 % de son revenu annuel, jusqu'à un maximum de 3 000 \$ par année, au moyen de retenues sur le salaire, pour l'achat d'actions ordinaires de la Société sur le marché libre. Les cadres et les administrateurs peuvent cotiser jusqu'à un maximum de 5 % de leur revenu annuel, jusqu'à un maximum de 5 000 \$ par année. En vertu du régime, la Société s'est engagée à égaler les cotisations des employés au régime. Le prix d'achat des actions en vertu du régime devra être équivalent au prix du marché des actions ordinaires de la Société à la date d'acquisition. Le 6 février 2009, les administrateurs ne sont plus admissibles au régime d'achat d'actions.

f) Régime d'options d'achat d'actions

La Société offre un régime d'options d'achat d'actions. En vertu de ce régime, le nombre maximal d'actions pouvant être émises à la suite de l'exercice des options s'établit à 3 375 351, et le nombre maximal d'actions pouvant être émises dans l'ensemble à une seule personne ne peut dépasser 5 % du nombre d'actions ordinaires émises et en circulation au moment de l'attribution. Le prix d'exercice des options attribuées en vertu de ce régime, tel qu'il est déterminé par le conseil d'administration, ne peut être inférieur au cours du marché des actions ordinaires de la Société à la date de l'attribution, le cours du marché étant le prix de clôture par action inscrit à la Bourse de Toronto le dernier jour de négociation précédant la date de l'attribution.

Jusqu'en mars 2005, les options attribuées en vertu du régime étaient acquises sur une période de trois ans et pouvaient être exercées à raison de 10 % six mois après la date d'attribution, et par tranches supplémentaires de 30 % 12, 24 et 36 mois, respectivement, après cette date, à l'exception des options attribuées à la direction qui étaient acquises immédiatement. De mars 2005 à mars 2007, les nouvelles attributions d'options sont acquises sur une période de trois ans, en tranches de 30 %, 30 % et 40 %, et peuvent être exercées 12, 24 et 36 mois, respectivement, après la date d'attribution, à l'exception des options attribuées à la direction qui sont acquises 12 mois après la date d'attribution. Depuis mars 2007, les nouvelles attributions d'options sont acquises sur une période de trois ans et peuvent toutes être exercées 36 mois après la date d'attribution, à l'exception des options attribuées à la direction qui sont acquises 12 mois après la date d'attribution. La période d'acquisition est déterminée par le conseil d'administration. Les options attribuées en vertu de ce régime échoient au plus tard cinq ans après la date de l'attribution.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Le tableau ci-dessous constitue un résumé des mouvements des options d'achat d'actions en vertu du régime :

	2009		2008	
	Nombre d'options	Prix d'exercice moyen pondéré \$	Nombre d'options	Prix d'exercice moyen pondéré \$
Solde au début de l'exercice	1 035 500	9,64	1 069 350	9,30
Attribuées	175 000	5,89	499 500	9,48
Exercées	-	-	(80 250)	4,23
Annulées	(507 700)	9,23	(453 100)	9,62
Solde à la fin de l'exercice	<u>702 800</u>	9,01	<u>1 035 500</u>	9,64

Le tableau suivant résume les renseignements sur les options d'achat d'actions en cours au 31 mars 2009 :

			Options en cours	Options pouvant être exercées	
Prix d'exercice \$	Nombre d'options	Durée résiduelle moyenne pondérée (en années)	Prix d'exercice moyen pondéré \$	Nombre d'options	Prix d'exercice moyen pondéré \$
5,89	144 500	4,04	5,89	20 000	5,89
9,00 – 11,15	<u>558 300</u>	2,72	9,32	<u>237 260</u>	10,07
	<u>702 800</u>	2,99	9,01	<u>257 260</u>	9,74

La juste valeur des options d'achat d'actions attribuées a été estimée au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes en fonction des hypothèses suivantes :

	2009	2008
Taux d'intérêt sans risque	3,1 %	De 4,2 % à 4,7 %
Durée prévue	De 3 à 5 ans	De 3 à 5 ans
Volatilité	32,9 %	De 33,6 % à 33,9 %
Dividende	Néant	Néant
Moyenne pondérée par unité de la juste valeur des options attribuées	1,60 \$	3,27 \$

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

g) Nombre moyen pondéré d'actions en circulation

Le tableau suivant présente le nombre moyen pondéré d'actions en circulation utilisé aux fins de calcul du résultat de base et du résultat dilué par action :

	2009	2008
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation		
Résultat de base	14 261 939	16 201 280
Effet dilutif des options d'achat d'actions	-	32 905
Effet dilutif des conventions de financement destiné à l'achat d'actions	-	24 337
	<hr/>	<hr/>
Résultat dilué	14 261 939	16 258 522
	<hr/>	<hr/>

Des options visant l'achat de 702 800 actions (983 600 en 2008) à un prix moyen pondéré de 9,01 \$ l'action (9,86 \$ en 2008) étaient en circulation à la fin de l'exercice; toutefois, ces options n'ont pas été incluses dans le calcul du résultat dilué par action en raison du fait que le prix d'exercice était supérieur au prix moyen des actions.

9 Technologie

	2009	2008
	\$	\$
Frais de recherche et de développement	9 958 018	10 871 455
Crédits d'impôt liés à la recherche et au développement	(203 188)	(527 127)
Crédits d'impôt liés à la nouvelle économie	(1 540 827)	(1 669 743)
	<hr/>	<hr/>
Logiciels et sites Web développés à l'interne et capitalisés	8 214 003	8 674 585
	(1 863 213)	(1 937 239)
	<hr/>	<hr/>
Amortissement des logiciels et des sites Web développés à l'interne	6 350 790	6 737 346
	1 991 002	2 472 568
	<hr/>	<hr/>
	8 341 792	9 209 914
	<hr/>	<hr/>

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

10 Engagements

Les paiements minimaux futurs en vertu de contrats de location-exploitation des locaux s'établissent comme suit pour les exercices se terminant les 31 mars :

	\$
2010	1 690 696
2011	1 074 432
2012	327 074
2013	235 283
2014	128 716
Par la suite	10 873

11 Impôts sur les bénéfices

a) La charge (récupération) d'impôts sur les bénéfices se répartit comme suit :

	2009 \$	2008 \$
Impôts exigibles	(880 791)	2 909 604
Impôts futurs	(3 299 982)	(813 536)
	<u>(4 180 773)</u>	<u>2 096 068</u>

**Technologies Interactives Mediagrif Inc./
Mediagrif Interactive Technologies Inc.**

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

- b) La charge (récupération) d'impôts sur les bénéfices est calculée selon un taux d'imposition réel qui diffère du taux d'imposition prévu par la loi pour les raisons suivantes :

	2009	2008
	%	%
Taux d'imposition moyen pondéré prévu par la loi	30,9	31,7
Augmentation (diminution) découlant de		
Répartition géographique des profits d'exploitation	0,9	(3,4)
Rémunération à base d'actions non déductible	(2,6)	4,8
Gain de change non imposable	3,7	(0,8)
Perte de change non constatée	(1,1)	-
Dépenses non déductibles sur activités à l'étranger	(6,0)	8,2
Renversement de réserve d'impôt	31,3	-
Revenu d'intérêts imposé à un taux supérieur au Québec	-	2,0
Incidence du changement de taux d'imposition statutaire sur les impôts futurs	19,7	(0,6)
Ajustements et cotisation d'impôts d'exercices antérieurs	(0,3)	2,4
Pertes d'exploitation non constatées – États américains	-	6,3
Autres	(0,9)	1,2
	<hr/>	<hr/>
Taux d'imposition réel	75,6	51,8
	<hr/>	<hr/>

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

c) Les soldes d'impôts futurs se résument comme suit :

	2009 \$	2008 \$
Actifs d'impôts futurs		
Immobilisations corporelles et actifs incorporels	1 149 811	570 118
Montants non déductibles pour l'exercice	103 537	149 563
Gain reporté sur licence lié à une coentreprise étrangère	-	190 968
Écart de change non réalisé	408 054	-
Pertes d'exploitation nettes de filiales américaines	18 341 673	15 991 548
	<u>20 003 075</u>	<u>16 902 197</u>
Provision pour moins-value	(12 291 849)	(11 059 876)
	<u>7 711 226</u>	<u>5 842 321</u>
Passifs d'impôts futurs		
Crédits d'impôt	(926 117)	(517 483)
Actifs incorporels d'acquisition	-	(1 963 026)
Écart de change non réalisé	-	(192 144)
	<u>(926 117)</u>	<u>(2 672 653)</u>
Actifs d'impôts futurs, montant net	<u>6 785 109</u>	<u>3 169 668</u>
Présentés comme :		
Actif à court terme	<u>346 643</u>	<u>222 154</u>
Actif à long terme	<u>7 528 029</u>	<u>4 432 513</u>
Passif à court terme	<u>(999 380)</u>	<u>(516 440)</u>
Passif à long terme	<u>(90 183)</u>	<u>(968 559)</u>

Au 31 mars 2009, les filiales américaines de la Société avaient cumulé des pertes d'exploitation nettes aux fins de l'impôt sur les bénéfices fédéral d'environ 40 244 980 \$ US (50 716 724 \$ CA), lesquelles peuvent être reportées prospectivement et utilisées pour réduire les bénéfices imposables des exercices à venir. Ces pertes viennent à échéance entre 2018 et 2029. En raison des limitations de la Section 382 concernant le changement de contrôle lié aux acquisitions de MVI et de EPI, l'utilisation d'environ 27 781 130 \$ US (35 009 780 \$ CA) de ces pertes d'exploitation qui proviennent de l'exercice avant l'acquisition est limitée à 296 817 \$ US (374 049 \$ CA) sur une base annuelle, ce qui a résulté en une provision pour moins-value d'environ 26 763 404 \$ US (33 727 242 \$ CA) de ces pertes puisqu'il est plus improbable que probable que ces pertes seront réalisées.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

De plus, les filiales américaines avaient cumulé des pertes d'exploitation nettes aux fins de l'impôt sur les bénéfices d'environ 42 436 368 \$ US (53 478 311 \$ CA), lesquelles peuvent être reportées prospectivement et utilisées pour réduire les bénéfices imposables des exercices à venir. Ces pertes viennent à échéance entre 2010 et 2029. Une provision pour moins-value d'environ 34 869 618 \$ US (43 942 692 \$ CA) a été enregistrée relativement à ces pertes d'exploitation.

12 Opérations entre apparentés

Le détail des opérations entre apparentés qui ne sont pas présentées ailleurs dans ces états financiers consolidés s'établit comme suit :

	2009 \$	2008 \$
Produits		
Coentreprises	1 204 763	1 405 576
Comptes débiteurs		
Coentreprises	121 106	627 440
Comptes créditeurs		
Coentreprises	12 770	10 088

Les soldes et les opérations avec les coentreprises représentent la part de la Société dans ces coentreprises.

Toutes les opérations entre apparentés ont eu lieu dans le cours normal des activités et ont été mesurées au montant d'échange, lequel correspond au montant de la contrepartie convenu par les parties.

Les revenus provenant des coentreprises incluent l'amortissement du gain reporté sur licences de 478 562 \$ (675 617 \$ en 2008), et sont dérivés de la création de Polygon DMCC.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2009, la Société a payé des frais de gestion de 65 000 \$ à un actionnaire corporatif qui a une influence notable sur la Société. La transaction a eu lieu dans le cours normal des activités et a été mesurée au montant d'échange, lequel correspond au montant de la contrepartie convenu par les parties.

**Technologies Interactives Mediagrif Inc./
Mediagrif Interactive Technologies Inc.**

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

13 Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement et Autres produits

a) La variation des éléments hors caisse du fonds de roulement s'établit comme suit :

	2009	2008
	\$	\$
Diminution (augmentation) des		
Comptes débiteurs	(181 261)	169 384
Impôts sur les bénéfices à recevoir	(758 026)	-
Crédits d'impôt à recevoir	(1 491 964)	(4 691)
Charges payées d'avance	58 062	(81 494)
Augmentation (diminution) des		
Comptes créditeurs et charges à payer	(625 766)	421 090
Impôts sur les bénéfices à payer	(1 614 519)	(1 167 791)
Produits reportés	1 114 665	(1 082 732)
	<u>(3 498 809)</u>	<u>(1 746 234)</u>

b) Les Autres produits comprennent ce qui suit :

	2009	2008
	\$	\$
Intérêts créditeurs	516 107	1 832 084
Intérêts débiteurs	(219 233)	(414 161)
Gain (perte) de change	2 212 723	(92 203)
Autres dépenses	(210 455)	(63 870)
	<u>2 299 142</u>	<u>1 261 850</u>

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

14 Information sectorielle

La Société n'a qu'un seul secteur isolable.

L'information relative aux secteurs géographiques est la suivante :

	2009		2008	
	Produits \$	Immobilisations corporelles, actifs incorporels, actifs incorporels d'acquisition et écart d'acquisition \$	Produits \$	Immobilisations corporelles, actifs incorporels, actifs incorporels d'acquisition et écart d'acquisition \$
Canada	17 405 493	4 714 898	15 767 816	8 677 407
États-Unis	22 116 701	27 757 511	21 403 140	32 667 205
Europe	2 653 350	-	2 971 989	-
Asie et autres	5 764 877	85 578	7 605 958	105 904
	<u>47 940 421</u>	<u>32 557 987</u>	<u>47 748 903</u>	<u>41 450 516</u>

Les produits sont attribués aux régions géographiques en fonction de l'emplacement des clients.

15 Informations à fournir concernant le capital

L'objectif de la Société en matière de gestion du capital consiste à disposer de liquidités suffisantes lui permettant de poursuivre sa stratégie de croissance interne, d'entreprendre des acquisitions ciblées et de fournir un rendement à ses actionnaires. Le capital de la Société est composé des dettes à long terme, des capitaux propres et des revenus différés, déduction faite de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des placements à court terme. Le capital de la Société est principalement affecté aux augmentations du fonds de roulement hors caisse, aux dépenses en immobilisations et aux acquisitions d'entreprises. La Société a historiquement financé ses besoins à même sa trésorerie, ses placements à court terme et ses flux de trésorerie générés à l'interne. La Société peut, de temps à autre, remanier son capital en émettant des actions pour financer ses opérations ou une acquisition d'entreprise, racheter des actions ou obtenir une dette bancaire pour financer l'achat d'une immobilisation ou l'acquisition d'une entreprise. Il n'y a pas eu de changement des objectifs de la Société en matière de gestion de son capital ni de sa définition comparativement à l'année dernière.

Le capital de la Société n'est pas soumis à des exigences imposées par une autorité de réglementation et la Société n'utilise pas présentement de mesures quantitatives pour gérer son capital.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

16 Gestion des risques financiers

La Société, par ses actifs et passifs financiers, est exposée à des risques financiers en raison de ses activités : risque de marché, incluant le risque de change et le risque de taux d'intérêt, le risque de crédit et le risque de liquidité. L'objectif principal de la Société en matière de gestion de risques est de s'assurer que les risques sont correctement définis et réglés pour diminuer l'effet négatif probable sur la performance financière.

La gestion des risques est la responsabilité du service des finances qui doit déterminer et évaluer les risques en collaboration étroite avec la direction. Le service des finances a la responsabilité d'établir des contrôles et des procédures adéquates pour s'assurer que les risques financiers sont atténués.

Risque de change

Le risque de change est lié aux transactions conclues par la Société et libellées en devises autres que le dollar canadien, principalement en dollars US. Le risque de change est aussi important pour les transactions de vente et d'achat futures que pour les actifs et les passifs financiers reconnus libellés en devises étrangères.

L'objectif principal de la Société en matière de gestion du risque de change est de réduire son effet sur sa performance. Afin de réduire les éventuelles conséquences défavorables associées à la fluctuation du dollar canadien, la Société conclut des contrats de change à terme en vue de stabiliser les produits futurs prévus et les remboursements du prix d'achat libellés en dollars US. Les contrats de change à terme sont uniquement conclus pour gérer le risque de change et ne sont pas destinés à des fins de spéculation.

Les soldes en devises au 31 mars 2009 se détaillent comme suit :

	\$ US	€
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9 848 914	1 375
Trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties	1 888 456	-
Comptes débiteurs	3 280 420	38 902
Comptes créditeurs et charges à payer	(4 321 072)	-
Prix d'achat à payer	(21 463)	-
	<hr/>	<hr/>
Total, en devises	10 675 255	40 277
	<hr/>	<hr/>
Total, en dollars canadiens	13 452 956 \$	67 303 \$

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

D'après les soldes mentionnés ci-dessus au 31 mars 2009, compte tenu des contrats de change à terme et en supposant que toutes les autres variables demeurent constantes, une hausse ou une baisse de 5 % du dollar canadien affecterait la perte nette (en dollars canadiens) comme suit :

	\$ US	€
Hausse de 5 % du dollar canadien	(362 358)	(3 365)
Baisse de 5 % du dollar canadien	362 358	3 365

Afin de réduire les éventuelles conséquences défavorables associées à la fluctuation du dollar canadien, la Société conclut des contrats de change à terme en vue de stabiliser les produits futurs prévus et les remboursements du prix d'achat libellés en dollars US. Le tableau qui suit détaille les ententes utilisées comme instruments de couverture :

2009				
Devise d'achat	Devise de vente	Valeur nominale \$ US	Taux moyen pondéré	Échéance (exercice financier)
\$ CA	\$ US	8 060 000	1,1192	2010
2008				
Devise d'achat	Devise de vente	Valeur nominale \$ US	Taux moyen pondéré	Échéance (exercice financier)
\$ CA	\$ US	9 135 000	1,0189	2009

Les contrats de change à terme sont des contrats en vertu desquels la Société a l'obligation de vendre ou d'acheter des dollars US à un taux fixé à l'avance.

La juste valeur des instruments financiers dérivés de 1 121 823 \$ (890 194 \$ US) correspond habituellement aux montants estimatifs que la Société devrait payer pour régler les contrats au 31 mars 2009, en utilisant les taux du marché correspondants. Ce montant est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer en tant que charge à payer (100 921 \$ en 2008 (98 180 \$ US)).

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier varient à la suite d'un changement du taux d'intérêt du marché. Les actifs et les passifs financiers dont le taux d'intérêt est variable exposent la Société à un risque de flux de trésorerie. L'intérêt gagné par la Société sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie est établi selon le taux du marché.

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

Au 31 mars 2009, la Société s'expose au risque de taux d'intérêt sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie dont le taux d'intérêt varie de 0 % à 0,55 %. Si le taux d'intérêt au 31 mars 2009 avait varié de plus 0,5 % ou de moins 0,5 %, l'incidence sur la perte nette n'aurait pas été significative.

Les actifs et les passifs financiers qui sont soumis à des taux d'intérêt fixes sont exposés à un risque de juste valeur des taux d'intérêt. La Société n'est pas exposée à un risque important par rapport aux actifs et aux passifs financiers en raison de leur échéance à court terme.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière advenant qu'un client ou une autre partie liée à un instrument financier ne respecte pas ses obligations contractuelles. Les instruments financiers qui exposent la Société à un risque de crédit consistent principalement en la trésorerie et équivalents de trésorerie, la trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties et les comptes débiteurs. La trésorerie et équivalents de trésorerie et la trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties sont détenus dans des établissements financiers importants; par conséquent, la Société estime que le risque d'inexécution à l'égard de ces instruments est faible.

D'après son expérience, la Société est d'avis que le risque de crédit lié aux comptes débiteurs est faible. La Société n'exige généralement pas d'examen collatéraux relatifs à ses comptes débiteurs. Ses comptes débiteurs ne sont pas concentrés sur des clients spécifiques, mais plutôt sur un large éventail de clients. De plus, la Société effectue des examens de crédit à intervalles réguliers à l'égard de tous ses clients et établit une provision pour créances douteuses lorsque les comptes sont jugés irrécouvrables. La provision pour créances douteuses est déterminée selon l'historique du montant dont le recouvrement est jugé incertain après 60 jours et 90 jours, et les comptes inactifs et restreints sont entièrement provisionnés.

La valeur comptable des comptes débiteurs de la Société est présentée déduction faite de la provision pour créances douteuses. La variation de la provision pour créances douteuses au cours de l'exercice se détaille comme suit :

	2009	2008
	\$	\$
Solde au début de l'exercice	(360 228)	(422 510)
Récupération (charge) de l'exercice	(158 391)	62 282
	<hr/>	<hr/>
Solde à la fin de l'exercice	(518 619)	(360 228)

Technologies Interactives Mediagrif Inc./ Mediagrif Interactive Technologies Inc.

Notes afférentes aux états financiers consolidés

31 mars 2009 et 2008

L'âge des comptes débiteurs ayant dépassé le délai de paiement initial, tous en retard au 31 mars 2009, se détaille comme suit :

	De 1 à 30 jours \$	De 31 à 60 jours \$	De 61 à 90 jours \$	Plus de 90 jours \$	Total \$
Comptes débiteurs	3 346 593	2 002 152	269 537	861 209	6 479 491

Il n'y a aucune perte de valeur ni aucun montant en souffrance autres que ceux liés aux comptes débiteurs.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité représente le risque qu'une société soit incapable de s'acquitter de ses obligations à leur échéance. La Société n'est pas actuellement exposée au risque de liquidité, car la trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société sont suffisants pour honorer ses obligations liées à ses opérations et à ses activités d'investissement et de financement anticipées. Les passifs financiers de la Société, composés des comptes créditeurs et charges à payer, arriveront à échéance dans moins de 12 mois.

Juste valeur des instruments financiers

La trésorerie et équivalents de trésorerie et la trésorerie détenue pour le bénéfice de tierces parties sont comptabilisés à leur juste valeur. Les comptes débiteurs, les comptes créditeurs et les charges à payer et le prix d'achat à payer sont des instruments financiers dont la juste valeur est approximativement égale à leur valeur comptable en raison de leur échéance à court terme.

17 Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs de l'exercice 2008 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée pour l'exercice 2009.